



Industry
Canada

Industrie
Canada

SMALL

VOL. 7, NO. 4, February 2006

Business

QUARTERLY

www.strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE

Trends

- Between the third quarter of 2004 and the third quarter of 2005, small businesses (those with fewer than 100 employees) created 48 885 jobs or 27.4 percent of net new jobs in the Canadian economy, up from 12.8 percent in the previous quarter.
- There were 2.25 million business establishments in June 2005, a decrease of 4.2 percent from June 2004.
- Business bankruptcies numbered 1651 in the third quarter of 2005 (the lowest level in 18 years), a drop of 8.1 percent from the same quarter in 2004.
- Total business loans outstanding¹ from chartered banks amounted to \$99.6 billion in the third quarter of 2005, an increase of 7.2 percent from the same quarter of 2004. Business loans of less than \$500 000 accounted for 19.1 percent of the total.
- There were 2.54 million self-employed workers in the fourth quarter of 2005, an increase of 3.2 percent from the same quarter of 2004, up from 2.0 percent in the previous quarter.

¹ Excluding non-residential mortgages, agricultural loans and customers' liability under acceptances.

EXPORTING MATTERS:

Job Creation Performance of Exporters, 1993–2002

As part of its ongoing research program on growth firms, Industry Canada's Small Business Policy Branch has recently completed a study that examines the job creation performance of exporters and high-growth firms¹ that export, by firm size. This study used a linked data set from Statistics Canada² to conduct a firm-level analysis of the universe of employer firms³ from 1993 to 2002.

Excluding start-ups, 325 000 employer firms operated between 1993 and 2002 and created 1.0 million net jobs over this period. The churning process (the net effect of firm entry and exit) resulted in an additional 900 000 net new jobs. Of the 325 000 continuing employer firms, 18 000 were exporters, which were responsible for nearly half of net jobs created by continuing employer firms (475 000 net jobs) even though they accounted for less than 6 percent of continuing businesses. Given that Canada's exports more than doubled between 1993 and 2002, it was expected that exporters would increase their job creation, but they created far more jobs than expected in relation to non-exporters over this period.

High-growth firms that export play an even more significant role in job creation. Of approximately 55 000 high-growth firms, only 8 percent were exporters but they were responsible for 38 percent of net new jobs created by high-growth firms.

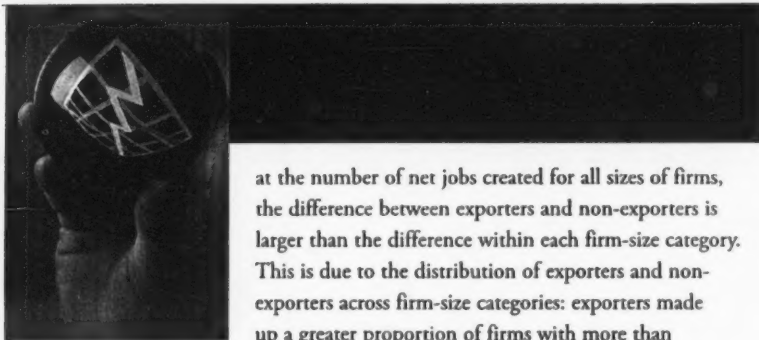
As shown in Figure 1, the average number of net jobs created by high-growth firms was greater for exporters than for non-exporters. Looking

(continued on page 2)

CONTENTS

Business Establishments	2
Job Creation	4
Business Bankruptcies	5
Economic Snapshot	5
Self-Employment	5
Financing	6
Recent Developments	8

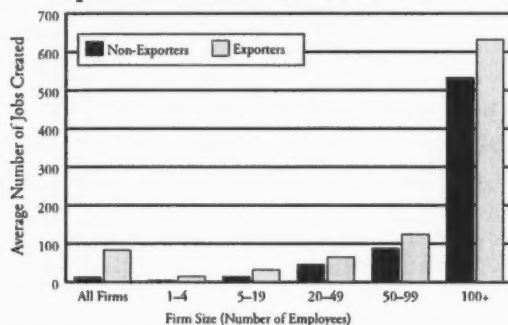
Canada



(continued from page 1)

at the number of net jobs created for all sizes of firms, the difference between exporters and non-exporters is larger than the difference within each firm-size category. This is due to the distribution of exporters and non-exporters across firm-size categories: exporters made up a greater proportion of firms with more than 100 employees than non-exporters. However, the gap

Figure 1: Average Number of Jobs Created per High-Growth Firm, by Size of Firm (1993) and Export Status (2002), 1993–2002



Source: Statistics Canada, Linked data from the Exporter Registry and *Longitudinal Employment Analysis Program*, 1993–2002.

between exporters and non-exporters is proportionally the greatest in the smallest firm-size categories. Furthermore, the smallest firms created more jobs per dollar exported than large firms.

These results confirm that exporters play a very important role in the Canadian economy, and indicate that high-growth firms that export are extraordinary job creators. They also suggest that exporting may be a good growth strategy for small businesses, which are under-represented in the exporting population. According to this research, increasing the number of small businesses that pursue exporting and high-growth strategies could result in large payoffs for businesses and for the economy.

Additional results are available from *Exporting Matters: Job Creation Performance of Exporters, 1993–2002* at www.strategis.gc.ca/sbresearch.

¹ High growth is defined as an increase in employment of at least 50 percent over the first four years of the period.

² The linked data set was built from the Exporter Registry and the *Longitudinal Employment Analysis Program* (LEAP). The Exporter Registry is an administrative data file that covers all merchandise (goods) exports; LEAP is a longitudinal file that contains employment data on the universe of employer firms.

³ Employer firms are defined as enterprises that have a payroll account with the Canada Revenue Agency.

BUSINESS Establishments

According to Statistics Canada's *Business Register*, there were about 2 248 000 business establishments¹ in Canada in June 2005, a decrease of 4.2 percent from June 2004. Over this period, the number of businesses in the indeterminate category² dropped by more than 100 000, a decline of 7.4 percent. At the same time, the number of businesses with employees grew by around 1950 over the 1 046 345 registered in June 2004, representing an increase of barely 0.2 percent. This overall change was the result of increases of 0.1 percent in the number of small businesses (those with fewer than 100 employees), 3.9 percent in the number of medium-sized businesses (those with 100–499 employees) and 1.6 percent in the number of large businesses (those with 500 employees or more).

Table 1 shows business establishments by size (number of employees) and economic sector. In June 2005, small businesses accounted for around 98 percent of employer establishments. Of these, microbusinesses (those with fewer than five employees) constituted the largest category, with 56.5 percent of the total

number of employer businesses, while establishments with 5–49 employees accounted for 38.0 percent and those with 50–99 employees, at approximately 32 000 establishments, represented only 3.1 percent of the total.

More than one third of small business establishments were active in the following three sectors: professional, scientific and technical services; construction; and retail trade. These three sectors alone represent more than one third of all micro-businesses. Medium-sized businesses were most heavily concentrated in manufacturing (20 percent) and retail trade (13 percent).

¹ For an individual business establishment to be included in Statistics Canada's *Business Register*, the company to which it belongs must meet one of the following criteria: have at least one paid employee (with payroll deductions remitted to the Canada Revenue Agency), have annual sales revenues of \$30 000, or be incorporated and have filed a federal corporate income tax return at least once in the previous three years. Several business establishments can belong to the same company and each company owns at least one business establishment.

² The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

(continued on page 3)

(continued from page 2)

Table 1: Business Establishments by Size of Employment and Industry, June 2005

Industry	Grand Total	Indeterminate ¹	Employer Businesses										Distribution (%)	
			Total	Number of Employees									Distribution (%)	
				1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+	1-99	100-499	
Agriculture, Forestry, Fishing and Hunting	195 039	136 867	58 172	44 184	7 016	3 957	2 182	559	202	63	9	5.7	1.2	
Mining and Oil and Gas Extraction	15 712	7 148	8 564	4 957	1 153	929	813	349	195	117	51	0.8	1.4	
Utilities	2 037	806	1 231	539	206	168	139	61	42	39	37	0.1	0.4	
Construction	259 064	145 290	113 774	72 852	17 953	11 293	7 727	2 482	984	379	104	11.0	6.0	
Manufacturing	97 454	36 744	60 710	25 014	9 183	8 209	8 647	4 744	2 900	1 603	410	5.5	20.0	
Wholesale Trade	115 232	52 076	63 156	30 837	11 924	9 404	7 449	2 209	933	336	64	6.0	5.6	
Retail Trade	216 120	81 917	134 203	60 047	32 101	22 038	12 699	4 283	2 137	794	104	12.8	13.0	
Transportation and Warehousing	109 999	63 751	46 248	30 327	5 980	4 197	3 464	1 265	535	352	128	4.4	3.9	
Information and Cultural Industries	31 501	17 863	13 638	6 806	2 143	1 757	1 698	635	329	182	88	1.3	2.3	
Finance and Insurance	92 052	57 901	34 151	17 009	5 544	4 633	4 875	1 040	541	331	178	3.2	3.9	
Real Estate and Rental and Leasing	172 965	131 479	41 486	25 092	6 836	4 566	3 233	1 050	434	205	70	4.0	2.8	
Professional, Scientific and Technical Services	313 374	196 285	117 089	81 214	15 843	9 956	6 656	2 012	884	404	120	11.3	5.7	
Management of Companies and Enterprises	83 282	65 856	17 426	10 261	2 526	1 892	1 493	621	350	194	89	1.6	2.4	
Administrative and Support, Waste Management and Remediation Services	105 568	57 465	48 103	27 141	8 124	5 781	4 189	1 541	742	435	150	4.6	5.2	
Educational Services	22 044	10 265	11 779	6 069	1 862	1 450	1 073	417	253	228	427	1.1	2.1	
Health Care and Social Assistance	95 605	12 891	82 714	46 607	15 718	9 827	5 948	2 107	1 301	797	409	7.8	9.3	
Arts, Entertainment and Recreation	41 930	23 683	18 247	9 422	3 225	2 442	1 926	720	327	141	44	1.7	2.1	
Accommodation and Food Services	107 292	33 177	74 115	28 293	14 206	14 010	11 804	4 251	1 177	309	65	7.1	6.6	
Other Services (Excluding Public Administration)	163 961	68 346	95 615	63 808	16 460	9 138	4 512	1 098	413	144	42	9.3	2.5	
Public Administration	7 930	65	7 865	2 215	1 530	1 092	1 222	656	464	359	327	0.7	3.6	
Total All Industries	2 248 161	1 199 875	1 048 286	592 694	179 533	126 739	91 749	32 100	15 143	7 412	2 916	100.0	100.0	
Share of Employer Businesses			100%	56.5%	17.1%	12.1%	8.8%	3.1%	1.4%	0.7%	0.3%			

Source: Statistics Canada, *Business Register*, June 2005.¹ The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.



JOB Creation

According to Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, close to 179 000 net jobs (payroll jobs) were created between the third quarter of 2004 and the third quarter of 2005, representing an increase of 1.3 percent. This year-over-year gain is similar to the 1.2 percent achieved between the third quarters of 2003 and 2004 (159 000 jobs).

As shown in Table 2, large firms (those with 500 employees and more) were responsible for 61.6 percent of net job growth between the third quarter of 2004 and the third quarter of 2005, compared with 27.4 percent for small firms (those with fewer than 100 employees) and 11.1 percent for medium-sized firms (100–499 employees). The contribution of small firms to job

growth was much greater during the more recent period than the contribution recorded between the third quarter of 2003 and the third quarter of 2004.

The bottom part of the table shows a breakdown of the net changes in payroll jobs by province or territory, as well as by firm size. Yukon (4.8 percent), Alberta (3.0 percent) and Nova Scotia (2.7 percent) posted the highest year-over-year job growth rates between the third quarters of 2004 and 2005, while Ontario and Alberta generated the most new jobs (69 540 and 44 052 respectively). In terms of job growth by firm size over the same period, large firms recorded the highest rate of growth at 1.9 percent, compared with 0.9 percent for small and medium-sized firms.

*Table 2: Year-Over-Year Change¹ in Payroll Employment,² by Province and Territory,
3rd Quarter 2005*

Quarter	Change		% Contribution to Total Change (Number of Employees)								
	%	Jobs	0–4	5–19	20–49	50–99	0–99	100–299	300–499	100–499	500+
Q3 2004	1.2	158 951	-19.1	59.9	-10.2	-30.3	0.3	-9.6	3.1	-6.5	106.3
Q4 2004	1.2	160 950	-12.1	58.6	-13.5	-33.1	-0.2	0.4	-0.7	-0.2	100.4
Q1 2005	1.2	156 058	-7.7	32.9	-21.6	-31.1	-27.6	6.6	11.4	18.0	109.6
Q2 2005	1.2	157 368	-3.9	-6.0	12.4	10.3	12.8	25.0	-20.2	4.7	82.4
Q3 2005	1.3	178 674	3.9	-3.0	14.6	11.8	27.4	18.2	-7.2	11.1	61.6
Province/Territory			Growth Rates (%)								
Newfoundland	-4.3	-8 546	-4.3	-2.3	1.8	-3.0	-1.8	4.5	-6.1	0.9	-7.8
Prince Edward Island	1.6	1 084	0.3	-6.0	8.7	-5.7	-0.9	8.9	-28.9	-2.7	6.1
Nova Scotia	2.7	10 107	0.0	-2.1	0.4	2.0	-0.2	3.5	16.1	6.8	3.8
New Brunswick	-0.8	-2 534	-2.7	-2.6	-2.0	1.7	-1.7	6.8	-3.5	4.1	-1.4
Quebec	0.8	26 656	1.1	0.8	2.3	1.6	1.4	-0.2	-6.4	-2.0	1.3
Ontario	1.3	69 540	-0.1	-0.5	0.9	1.7	0.4	2.3	-3.1	0.7	2.3
Manitoba	0.5	2 756	-1.6	-1.2	1.3	-2.3	-0.8	-1.5	-3.3	-2.0	2.4
Saskatchewan	2.1	8 329	0.2	-0.1	0.9	3.0	0.8	8.7	-3.6	4.7	2.5
Alberta	3.0	44 052	1.7	-0.5	3.0	1.0	-1.7	3.4	9.2	4.9	4.3
British Columbia	1.6	26 328	2.9	0.1	3.2	4.9	-2.2	3.3	0.4	2.4	0.3
Yukon ³	4.8	807	4.7	3.4	-11.8	6.3	0.0	31.5	—	—	—
Northwest Territories ³	0.5	106	4.5	-2.0	-8.0	-15.3	-6.0	17.7	—	—	—
Nunavut ³	-0.1	-10	13.8	-1.4	-6.3	22.2	5.4	13.1	—	—	—
Canada Total	1.3	178 674	0.7	-0.3	1.7	1.8	0.9	2.2	-2.1	0.9	1.9

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, December 2005.

¹ Year-over-year change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

² *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

³ Data for firms with 300 or more employees in the territories are suppressed because of confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

BUSINESS *Bankruptcies*

There were 1651 business bankruptcies in the third quarter of 2005, the lowest level in 18 years and reflective of the downward pattern of recent quarters. The number of business bankruptcies dropped by 8.1 percent, down from 1796 in the same quarter of 2004, continuing the downward trend started in 2002. Compared with the second quarter of 2005, business bankruptcies declined 18.2 percent, down from 2018. Four sectors made up more than half of these bankruptcies: construction (282), retail trade (221), accommodation and food services (208) and manufacturing (170).

Liabilities involved in bankruptcies dropped sharply by 34.0 percent compared with the third quarter of 2004, from \$1.034 billion to \$682 million. Similarly, average liability per business bankruptcy dropped by 28.0 percent to \$413 000. The sector that posted the largest average liability was the management of companies and enterprises sector, at \$2.3 million for only 10 bankrupt businesses. Average liability was also high in the manufacturing and wholesale trade sectors, at around \$960 000 per bankrupt business. On the other hand, average liability in the construction sector, which accounted for the largest proportion of business bankruptcies (17.0 percent), was \$246 000, well below the average liability per business bankruptcy.

SELF-*Employment*

Using data from Statistics Canada's *Labour Force Survey* for 2004, a comparison was made of self-employed workers in 1989 and 2004 on the basis of their normal working hours (Table 3).

Like their employed counterparts, self-employed workers now spend less time working than previously, having reduced their weekly work time by two hours over the last 15 years (compared with a drop of one hour for employees). In 2004, the self-employed worked an average of 41.7 hours per week compared with 43.6 hours in 1989. Although self-employed workers still spend many more hours at work than employees do, the gap between the two groups of workers has narrowed somewhat — from 7.0 hours per week in 1989 to 6.2 hours per week in 2004.

(continued on page 6)

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of January 10, 2006

Canada's real Gross Domestic Product (GDP)... increased by 3.6 percent (annualized) in the third quarter of 2005, up from 3.4 percent in the previous quarter. The higher growth reflected a sharp increase in exports (10.4 percent), which resulted in a substantial contribution to growth from net exports. Domestic spending grew by 3.9 percent and continued to be the main contributor to overall growth. On the business side, corporate profits (before taxes) advanced 23.6 percent and were at a record level of 14.4 percent of GDP. On the personal side, real disposable income grew by 4.0 percent, while the savings rate was -0.2 percent, for a third consecutive negative quarter.

Consumer spending... rose by 2.1 percent, down from 3.2 percent growth in the previous quarter. Purchases of durable goods and services led the increase.

Housing investment... rose by 2.8 percent, after rising by 7.8 percent in the previous quarter. Low mortgage rates, rising income and solid consumer confidence continue to support housing activity. Housing starts in the fourth quarter remained strong at an average of 220 000, although this was down from 227 000 in the previous quarter. In 2005, total housing starts were 223 900 units, down 4.1 percent from 2004, but at the second highest level since 1998.

Business investment in machinery and equipment... grew by 12.5 percent in the third quarter, fueled by record corporate profits and a high capacity utilization rate. The strong growth in the third quarter followed an average quarterly gain of nearly 11.0 percent in the previous four quarters. Strong growth in machinery and equipment investment bodes well for enhancing productivity performance. Non-residential construction grew strongly — by 11.9 percent for the third consecutive quarter — following a year of weak growth.

Corporate profits (before taxes)... have increased 17.6 percent at an annual average rate in the last nine quarters, including a gain of 23.6 percent in the third quarter, leading to a record high both in levels and as a percentage of GDP. Rising energy prices have had a significant impact on corporate profits, particularly for mining and mineral fuel industries. Profits among financial industries also accelerated in the third quarter. Profits among manufacturing industries were mixed. While profits increased in motor vehicles and parts, and in petroleum and coal, weakness was evident across most remaining manufacturing industries as a result of rising fuel prices, increases in other input costs and appreciation of the Canadian dollar.

The current account surplus... was \$37.2 billion (annualized) in the third quarter, \$17.6 billion higher than in the previous quarter. This marked the 25th consecutive quarterly surplus.

Real GDP at industry level (at basic prices)... rose by 0.2 percent in October, following no change in September and a 0.6-percent rise in August. The increase in October was mainly due to a rebound in manufacturing output, particularly the production of motor vehicles.

GDP measured at market prices is measured at purchaser prices, including taxes paid. GDP at basic prices is GDP calculated at market prices less taxes (and on products plus any subsidies on consumption).

(continued on page 7)



(continued from page 5)

This drop is partly explained by the decrease in the proportion of self-employed workers who work 40 hours or more per week, particularly those who work 50 or more hours. This implies that proportionately fewer self-employed workers are choosing to work more than 40 hours in a normal week.

Although this trend is found in all categories of self-employed workers, the drop in the proportion of those who work 50 or more hours per week was particularly substantial, especially for incorporated businesses that use paid help. Thus, in direct contrast to 1989, in all

categories, the proportion of those who work 50 or more hours per week has now dropped below the 50-percent mark.

It is also noteworthy that, in both 1989 and 2004, self-employed workers with paid help still spend more time at work on average than those that don't use paid help, which may be partly explained by the need to devote time to human resources management. As a result, self-employed workers with paid help are much more likely to work more than 40 hours per week than those without paid help.

Table 3: Self-Employment¹ (Percentage) by Hours Worked per Week, 1989 and 2004

Usual Hours Worked per Week	Employees		Self-Employed		Incorporated				Unincorporated			
					With Paid Help		No Paid Help		With Paid Help		No Paid Help	
	1989	2004	1989	2004	1989	2004	1989	2004	1989	2004	1989	2004
1-14	5.5	5.3	9.5	8.1	2.0	2.6	4.6	5.8	2.7	2.3	15.0	12.3
15-29	10.7	12.8	9.6	12.5	3.7	6.2	8.3	10.6	5.3	7.0	13.6	17.1
30-34	4.7	6.8	6.6	7.6	3.2	4.6	5.9	7.2	4.9	5.8	8.9	9.5
35-39	21.3	24.3	4.7	6.3	4.2	4.8	4.8	6.9	4.1	5.5	5.1	7.1
40	43.9	40.2	22.5	21.3	25.3	23.3	29.7	24.3	23.1	21.4	21.0	19.6
41-49	6.6	6.0	8.0	8.3	9.6	10.6	7.5	9.0	9.6	9.1	6.9	7.0
50 or More	7.3	4.6	39.2	35.8	52.0	47.9	39.2	36.2	50.2	48.9	29.6	27.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Average (Hours)	36.6	35.5	43.6	41.7	49.5	47.6	45.2	42.9	49.8	48.0	38.9	37.4

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, special tabulation.

¹ Unpaid family workers are not shown in this table due to their small number.

FINANCING

Growing the Businesses of Tomorrow: Challenges and Prospects of Early-Stage Venture Capital Investment in Canada

Since the mid-1990s, Canada's venture capital (VC) industry has experienced increasing growth in the volume of early-stage¹ financing of innovative businesses. Indeed, it appears there has been a fundamental shift in the industry during this time, with a greater focus on early-stage over later-stage activity.

These trends and other key issues are examined in a new study prepared by Macdonald & Associates Ltd. for Industry Canada, "Growing the Businesses of Tomorrow: Challenges and

Prospects of Early-Stage Venture Capital Investment in Canada." This study uses a statistical analysis of market trends and a series of interviews with senior VC professionals to analyze the early-stage VC market.

Key findings indicate that early-stage financing has experienced exceptional growth since 1996, capturing a greater proportion of total companies financed and total VC invested annually. Early-stage financing represented 38 percent of total companies financed and 32 percent of total VC dollars invested in 1996, but increased significantly to 56 percent and 50 percent, respectively, by 2004. Despite these increases, the average capital infusion in early-stage financing in Canada has typically been less than half of the average in the United States.

(continued on page 7)

(continued from page 6)

The second phase of the study included interviews with senior VC professionals on the progress of the market and challenges that confront the industry. They linked the shift in focus toward early-stage activity to the emergence of dedicated Canadian early-stage VC funds. While stressing the importance of this development, they also emphasized challenges facing early-stage investors. When asked to rate a list of challenges, Canadian and U.S. VC professionals indicated that the lack of VC fund managers with adequate skills and experience, the small size of VC pools and undercapitalized early-stage VC transactions were key impediments to early-stage financing (see Figure 2).

Professional managers also reflected on the role of federal and provincial governments, noting that public policy needs to better support the development of the market. Specific recommendations included: encouraging more institutional participation in the market; assisting in local angel investor organizations; and removing tax and legal barriers that unnecessarily impair cross-border deal syndications.

For more information and access to this study and others, please visit our website at www.strategis.ic.gc.ca/venturecapital.

¹ Early-stage financing can be described as venture capital or another form of private equity capital provided to a young or emerging company to facilitate its growth and development.

Figure 2: Key Challenges to Undertaking Early-Stage Financing Activity in Canada

Professional Manager Ratings by Importance
(5=Very Important, 1=Not Important)

Too few venture fund managers with adequate skills, experience	4.4
Early-stage venture capital pools are too small	4.3
Early-stage firms are undercapitalized relative to competitors	4.3
Too few capital funds focused on early stage	4.2
Too few experienced business managers for company building	3.9
Too few venture fund managers with sector-specific experience	3.5
Not enough co-investors, particularly for follow-on financing	3.2
Too few seasoned entrepreneurs	3.2
Scope of venture capital liquidity options too narrow	2.8
Early-stage investors operate with overly restrictive criteria	2.8
Insufficient government support at front end of early-stage activity	2.5
Inadequate market infrastructure for sourcing quality deal flow	2.4
Regulatory barriers to advancing intellectual property and prototype testing	1.7

Source: Macdonald & Associates Ltd.

ECONOMIC Snapshot

Data as of January 10, 2006

(continued from page 5)

Employment... was essentially unchanged in December as an increase of 36 000 in full-time jobs offset part-time job losses of 38 000. Employment rose by 223 400 or 1.4 percent in 2005. In December, employment gains in finance, insurance, real estate and leasing, and professional, scientific and technical services were largely offset by losses in other services and health care and social assistance. For 2005, the strongest employment growth was in educational services (89 100 or 8.4 percent) and construction (56 600 or 5.7 percent). Employment in the manufacturing sector fell 4.4 percent in 2005, representing 100 000 job losses. Following a high in November 2002, the manufacturing sector has shed 152 000 jobs. In December, the unemployment rate edged up 0.1 percentage point to 6.5 percent as more people entered the labour market in search of work.

The Consumer Price Index (CPI)... inflation (year-over-year change in prices) was 2.0 percent in November, down from 2.6 percent in October due to the decline in the price of gasoline. Core inflation, which excludes the eight most volatile components and indirect taxes, was 1.6 percent, down from 1.7 percent in October and still below the mid-point of the 1-3 percent official target range.

The economic outlook... remains positive despite rising interest rates and further appreciation of the Canadian dollar. The growth outlook for 2005 remains at around 2.9 percent, and the December *Commerce Forecast* survey expects growth of 3.0 percent in 2006. Despite the dollar's appreciation, strong world demand for commodities and low interest rates have supported growth in the Canadian economy. Strong U.S. economic growth (estimated at 3.6 percent in 2005) has also helped the Canadian economy. The U.S. economy is expected to remain robust and to grow at 3.4 percent in 2006.

The Bank of Canada... increased the target for the overnight rate by 25 basis points to 3.25 percent on December 6. The Bank indicated that developments in the Canadian and world economies are largely in line with its expectations. In the United States, the Federal Reserve continued to raise the federal funds rate; on December 13, it raised the rate by 25 basis points to 4.25 percent, well above the 1.0 percent rate in June 2004, when it started tightening. In its latest statement, the Fed noted that economic expansion in the United States appears solid and alluded to further rate increases to maintain price stability if necessary.

The Canadian dollar... stood at US\$0.86 at noon January 10, 2006, up about 9.0 percent since mid-May 2005. The upward trend in the value of the dollar has been mostly because of higher energy prices.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro-Economic Policy Advisory Branch of Industry Canada. Please address comments to James Cowman at 613-952-6001 or at cawman.james@ic.gc.ca

RECENT *Developments*

Key Small Business Statistics

The sixth edition of *Key Small Business Statistics*, which provides baseline data on the small business sector in Canada, has recently been released. This edition of the publication includes updated data and text in many sections and incorporates results from the 2003 Innovation Survey.

Key Small Business Statistics was launched in 2001 in response to a demand for statistics on the small business sector in Canada. It is updated twice a year and can be found in the "Statistics" section of the Small Business Research and Policy website at www.strategis.gc.ca/sbstatistics.

Small Business Quarterly Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to prg-sbpb@ic.gc.ca. If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Roya Rabemananjara

E-mail: rabemananjara.roya@ic.gc.ca

Small Business Policy Branch

Industry Canada

235 Queen Street

Ottawa ON K1A 0H5

Tel: (613) 941-1462

Fax: (613) 946-1035

Website: www.strategis.gc.ca/sbresearch

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: copyright.droitdauteurs.communication.gc.ca

ISSN 1205-9099

54293B



10%

Global Supply Chains Conference

The Global Supply Chains Conference, hosted by Industry Canada, was held on February 15–16, 2006, in Ottawa, Ontario. The purpose of this conference was to examine the importance of the growth of global supply chains and their use by Canadian firms. The conference brought together knowledgeable academics and business leaders to share their perspectives on the challenges and opportunities that Canadian firms face as they become part of global supply chains, and on the implications for policy development.

The conference provided a comprehensive view of the global supply chain paradigm and covered such topics as:

- Canada's participation in global supply chains and policy implications;
- supply chain management and logistics;
- small and medium-sized enterprises in global supply chains;
- the impact of global supply chains on the commercialization and innovation strategies of firms;
- global supply chains and emerging markets;
- the social impacts of global supply chains on skills and consumers; and
- global supply chains in the aerospace and pharmaceutical industries.

For more information on the conference, please visit www.strategis.ic.gc.ca/epic/internet/ingsc-gcsf.nsf/en/Home.



Industrie
Canada

Industry
Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE

Vol. 7, n° 4, février 2006

entreprise

www.strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES

tendances

- Entre le troisième trimestre de 2004 et le trimestre correspondant de 2005, les petites entreprises (moins de 100 employés) ont créé 48 885 emplois, c'est-à-dire 27,4 % des emplois nets créés dans l'économie canadienne, ce qui représente une hausse de 12,8 % par rapport au trimestre précédent.
- Il y avait 2,25 millions d'établissements commerciaux en juin 2005, soit une baisse de 4,2 % par rapport à juin 2004.
- On a enregistré 1 651 faillites commerciales au troisième trimestre de 2005 (le niveau le plus bas en 18 ans), soit une diminution de 8,1 % par rapport au trimestre correspondant de 2004.
- Les prêts en cours consentis aux entreprises¹ par les banques à charte se sont chiffrés à 99,6 milliards de dollars au troisième trimestre de 2005, soit une hausse de 7,2 % par rapport au trimestre correspondant de 2004. Les prêts de moins de 500 000 \$ constituaient 19,1 % de l'ensemble des prêts accordés aux entreprises.
- Il y avait 2,54 millions de travailleurs indépendants au quatrième trimestre de 2005, soit une hausse de 3,2 % par rapport au trimestre correspondant de 2004 et de 2 % par rapport au trimestre précédent.

¹ Ce chiffre n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles et les engagements des clients au titre d'acceptations.

PLEINS FEUX SUR L'EXPORTATION :

performance des exportateurs au chapitre de la création d'emplois, 1993-2002

Dans le cadre de son programme de recherche continu sur les entreprises en croissance, la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada a récemment terminé une étude sur la performance des exportateurs et des entreprises exportatrices à forte croissance¹, au chapitre de la création d'emplois, selon la taille de l'entreprise. Cette étude a fait appel à un ensemble de données couplées de Statistique Canada² pour réaliser une analyse, au niveau de l'entreprise, de l'univers des entreprises avec employés rémunérés³ entre 1993 et 2002.

À l'exception des entreprises en démarrage, 325 000 entreprises avec employés rémunérés étaient en exploitation entre 1993 et 2002; elles ont créé un million d'emplois nets au cours de cette période. Le processus de roulement (effet net du démarrage et de la fermeture d'entreprises) a donné lieu à la création de 900 000 emplois nets. Sur les 325 000 entreprises en exploitation continue, 18 000 se livraient à l'exportation et étaient à l'origine de près de la moitié des emplois nets créés par les entreprises en exploitation continue (475 000 emplois nets), même si elles représentaient moins de 6 % des entreprises en exploitation continue. Étant donné que les exportations canadiennes ont plus que doublé entre 1993 et 2002, on s'attendait à ce que les exportateurs contribuent davantage à la création d'emplois, mais ils ont créé bien plus d'emplois que prévu par rapport aux non-exportateurs au cours de cette période.

Les entreprises exportatrices à forte croissance jouent un rôle encore plus important dans la création d'emplois. Parmi les quelque 55 000 entreprises à forte croissance, seulement 8 % étaient des exportateurs, alors qu'elles étaient responsables de 38 % des emplois nets créés par les entreprises à forte croissance.

(suite à la page 2)

SOMMAIRE

Etablissements commerciaux	2
Création d'emplois	4
Faillites commerciales	5
Coup d'œil sur l'économie	5
Travail indépendant	5
Financement	6
Faits nouveaux	8

RECENT *Developments*

Key Small Business Statistics

The sixth edition of *Key Small Business Statistics*, which provides baseline data on the small business sector in Canada, has recently been released. This edition of the publication includes updated data and text in many sections and incorporates results from the 2003 Innovation Survey.

Key Small Business Statistics was launched in 2001 in response to a demand for statistics on the small business sector in Canada. It is updated twice a year and can be found in the "Statistics" section of the Small Business Research and Policy website at www.strategis.gc.ca/sbstatistics.

Small Business Quarterly Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to prg-sbpb@ic.gc.ca. If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Rova Rabemananjara
E-mail: rabemananjara.rova@ic.gc.ca
Small Business Policy Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: (613) 941-1462
Fax: (613) 946-1035
Website: www.strategis.gc.ca/sbresearch

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail copyright.droitdaucure-communication.gc.ca

ISSN 1205-9099

54293B



10%

Global Supply Chains Conference

The Global Supply Chains Conference, hosted by Industry Canada, was held on February 15–16, 2006, in Ottawa, Ontario. The purpose of this conference was to examine the importance of the growth of global supply chains and their use by Canadian firms. The conference brought together knowledgeable academics and business leaders to share their perspectives on the challenges and opportunities that Canadian firms face as they become part of global supply chains, and on the implications for policy development.

The conference provided a comprehensive view of the global supply chain paradigm and covered such topics as:

- Canada's participation in global supply chains and policy implications;
- supply chain management and logistics;
- small and medium-sized enterprises in global supply chains;
- the impact of global supply chains on the commercialization and innovation strategies of firms;
- global supply chains and emerging markets;
- the social impacts of global supply chains on skills and consumers; and
- global supply chains in the aerospace and pharmaceutical industries.

For more information on the conference, please visit www.strategis.ic.gc.ca/epic/internet/ingsc-gcsf.nsf/en/Home.



Industrie Canada
Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE

Vol. 7, n° 4, février 2006

entreprise

www.strategis.gc.ca/trimestrieJPME

GRANDES

tendances

- Entre le troisième trimestre de 2004 et le trimestre correspondant de 2005, les petites entreprises (moins de 100 employés) ont créé 48 885 emplois, c'est-à-dire 27,4 % des emplois nets créés dans l'économie canadienne, ce qui représente une hausse de 12,8 % par rapport au trimestre précédent.
- Il y avait 2,25 millions d'établissements commerciaux en juin 2005, soit une baisse de 4,2 % par rapport à juin 2004.
- On a enregistré 1 651 faillites commerciales au troisième trimestre de 2005 (le niveau le plus bas en 18 ans), soit une diminution de 8,1 % par rapport au trimestre correspondant de 2004.
- Les prêts en cours consentis aux entreprises¹ par les banques à charte se sont chiffrés à 99,6 milliards de dollars au troisième trimestre de 2005, soit une hausse de 7,2 % par rapport au trimestre correspondant de 2004. Les prêts de moins de 500 000 \$ constituaient 19,1 % de l'ensemble des prêts accordés aux entreprises.
- Il y avait 2,54 millions de travailleurs indépendants au quatrième trimestre de 2005, soit une hausse de 3,2 % par rapport au trimestre correspondant de 2004 et de 2 % par rapport au trimestre précédent.

¹ Ce chiffre n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles et les engagements des clients au titre d'acceptations.

PLEINS FEUX SUR L'EXPORTATION :

performance des exportateurs au chapitre de la création d'emplois, 1993-2002

Dans le cadre de son programme de recherche continu sur les entreprises en croissance, la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada a récemment terminé une étude sur la performance des exportateurs et des entreprises exportatrices à forte croissance¹, au chapitre de la création d'emplois, selon la taille de l'entreprise. Cette étude a fait appel à un ensemble de données couplées de Statistique Canada² pour réaliser une analyse, au niveau de l'entreprise, de l'univers des entreprises avec employés rémunérés³ entre 1993 et 2002.

À l'exception des entreprises en démarrage, 325 000 entreprises avec employés rémunérés étaient en exploitation entre 1993 et 2002; elles ont créé un million d'emplois nets au cours de cette période. Le processus de roulement (effet net du démarrage et de la fermeture d'entreprises) a donné lieu à la création de 900 000 emplois nets. Sur les 325 000 entreprises en exploitation continue, 18 000 se livraient à l'exportation et étaient à l'origine de près de la moitié des emplois nets créés par les entreprises en exploitation continue (475 000 emplois nets), même si elles représentaient moins de 6 % des entreprises en exploitation continue. Étant donné que les exportations canadiennes ont plus que doublé entre 1993 et 2002, on s'attendait à ce que les exportateurs contribuent davantage à la création d'emplois, mais ils ont créé bien plus d'emplois que prévu par rapport aux non-exportateurs au cours de cette période.

Les entreprises exportatrices à forte croissance jouent un rôle encore plus important dans la création d'emplois. Parmi les quelque 55 000 entreprises à forte croissance, seulement 8 % étaient des exportateurs, alors qu'elles étaient responsables de 38 % des emplois nets créés par les entreprises à forte croissance.

(suite à la page 2)

SOMMAIRE

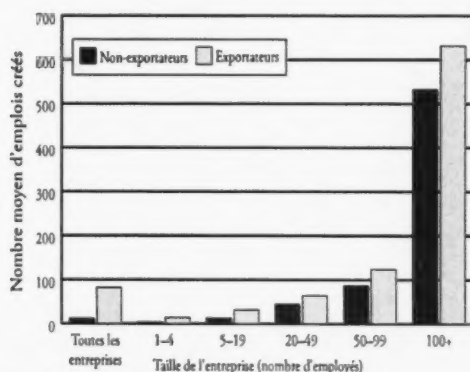
Établissements commerciaux	2
Création d'emplois	4
Faillites commerciales	5
Coup d'œil sur l'économie	5
Travail indépendant	5
Financement	6
Faits nouveaux	8



(suite de la page 1)

Comme on le voit à la figure 1, le nombre moyen d'emplois nets créés par les entreprises à forte croissance était plus élevé pour les exportateurs que pour les non-exportateurs. Si l'on examine le nombre d'emplois nets créés pour les entreprises de toutes tailles, l'écart entre les exportateurs et les non-exportateurs est plus élevé que l'écart dans chaque catégorie de taille d'entreprise. Ceci est attribuable à la répartition des exportateurs et des non-exportateurs dans les catégories de taille d'entreprise : les exportateurs représentent une plus grande proportion d'entreprises comptant plus de 100 employés que les non-exportateurs. Toutefois, l'écart entre les exportateurs et les

Figure 1 : Nombre moyen d'emplois créés par les entreprises à forte croissance, selon la taille de l'entreprise (1993) et la situation en matière d'exportation (en 2002, 1993-2002)



Source : Statistique Canada, Données couplées du Registre des exportateurs et du Programme d'analyse longitudinale de l'emploi (PALE), 1993-2002.

non-exportateurs est proportionnellement plus élevé dans les catégories des entreprises de petite taille. Par ailleurs, les petites entreprises ont créé plus d'emplois par dollar d'exportation que les grandes entreprises.

Ces résultats confirment que les exportateurs jouent un rôle de premier plan dans l'économie canadienne et indiquent que les entreprises exportatrices à forte croissance s'avèrent d'extraordinaires créateurs d'emplois. Ils donnent également à penser que l'adoption d'une stratégie qui privilégie l'exportation peut avoir une incidence très appréciable sur la croissance des petites entreprises, qui sont sous-représentées parmi les entreprises exportatrices. Selon cette étude, une augmentation du nombre de petites entreprises qui adoptent des stratégies privilégiant à la fois l'exportation et une forte croissance aurait des retombées considérables pour les entreprises et l'économie.

On peut obtenir des résultats additionnels en consultant l'étude intitulée *Pleins feux sur l'exportation : performance des exportateurs au chapitre de la création d'emplois, 1993-2002*, à www.strategis.gc.ca/recherchepe.

¹ Par forte croissance, on entend une augmentation de l'emploi d'au moins 50 % au cours des quatre premières années de la période visée.

² Cet ensemble de données couplées a été établi d'après le Registre des exportateurs et le Programme d'analyse longitudinale de l'emploi (PALE). Le Registre des exportateurs est un fichier de données administratives qui porte sur toutes les exportations de marchandises (produits); le PALE est un fichier longitudinal qui renferme des données sur l'emploi des entreprises comptant des employés rémunérés.

³ Les entreprises avec employés rémunérés sont des entreprises qui ont un compte de retenues sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada.

ÉTABLISSEMENTS commerciaux

Selon le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, le nombre d'établissements commerciaux¹ au Canada s'est établi à près de 2 248 000 en juin 2005, soit une diminution de 4,2 % par rapport au niveau de juin 2004. Pendant cette même période, le nombre d'entreprises indéterminées² a diminué de plus de 100 000, soit une baisse de 7,4 %. Parallèlement, le nombre d'entreprises avec salariés a augmenté d'environ 1 950 par rapport aux 1 046 345 enregistrées en juin 2004, ce qui représente une augmentation d'à peine 0,2 %. Cette variation est due à une augmentation de 0,1 % du nombre de petites entreprises (moins de 100 employés), de 3,9 % du nombre de moyennes entreprises

(de 100 à 499 employés) et de 1,6 % du nombre de grandes entreprises (500 employés et plus).

Le tableau 1 présente la distribution des établissements commerciaux selon la taille (nombre d'employés) et le secteur industriel. En juin 2005, les petites entreprises représentaient près de 98 % des établissements avec salariés. Parmi elles, les micro-entreprises (moins de 5 employés) étaient les plus nombreuses, soit 56,5 % du total des entreprises avec salariés. Les établissements comptant de 5 à 49 employés représentaient quant à elles 38,0 % du total et les établissements comptant de 50 à 99 employés représentaient seulement 3,1 % du total, soit environ 32 000 établissements.

(suite à la page 3)

(suite de la page 2)

Plus du tiers des petits établissements commerciaux œuvraient dans trois secteurs, soit celui des services professionnels, scientifiques et techniques, le secteur de la construction et celui du commerce de détail. Par ailleurs, ces trois secteurs représentaient à eux seuls plus du tiers des micro-entreprises. Les entreprises de taille moyenne étaient quant à elles concentrées dans les secteurs manufacturier (20 %) et du commerce de détail (13 %).

¹ Pour qu'un établissement commercial soit compté dans le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, il faut que l'entreprise à laquelle il appartient réponde à l'un des critères suivants : compter au moins un employé rémunéré (retenues sur la paie remise à l'Agence du revenu du Canada), avoir un chiffre d'affaires annuel d'au moins 30 000 \$ ou être constituée en société et avoir produit au moins une déclaration fédérale de revenus des sociétés au cours des trois dernières années. Plusieurs établissements commerciaux peuvent appartenir à une même entreprise, et chaque entreprise possède au moins un établissement commercial.

² La catégorie « Entreprises indéterminées » comprend les établissements constitués ou non en société qui ne sont pas titulaires d'un compte de retenues sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille et/ou des propriétaires.

Tableau 1 : Distribution des établissements commerciaux selon le nombre d'employés et l'industrie, juin 2005

Industrie	Total général	Entreprises indéterminées ¹	Total	Établissements avec salariés								Distribution (%)	
				Nombre d'employés								1-99	100-499
				1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+		
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	195 039	136 867	58 172	44 184	7 016	3 957	2 182	559	202	63	9	5,7	1,2
Exploitation minière, pétrolière et gazière	15 712	7 148	8 564	4 957	1 153	929	813	349	195	117	51	0,8	1,4
Services publics	2 037	806	1 231	539	206	168	139	61	42	39	37	0,1	0,4
Construction	259 064	145 290	113 774	72 852	17 953	11 293	7 727	2 482	984	379	104	11,0	6,0
Secteur manufacturier	97 454	36 744	60 710	25 014	9 183	8 209	8 647	4 744	2 900	1 603	410	5,5	20,0
Commerce de gros	115 232	52 076	63 156	30 837	11 924	9 404	7 449	2 209	933	336	64	6,0	5,6
Commerce de détail	216 120	81 917	134 203	60 047	32 101	22 038	12 699	4 283	2 137	794	104	12,8	13,0
Transport et entreposage	X109 999	63 751	46 248	30 327	5 980	4 197	3 464	1 265	535	352	128	4,4	3,9
Industrie de l'information et industrie culturelle	31 501	17 863	13 638	6 806	2 143	1 757	1 698	635	329	182	88	1,3	2,3
Finance et assurances	92 052	57 901	34 151	17 009	5 544	4 633	4 875	1 040	541	331	178	3,2	3,9
Services immobiliers, location et location à bail	172 965	131 479	41 486	25 092	6 836	4 566	3 233	1 050	434	205	70	4,0	2,8
Services professionnels, scientifiques et techniques	313 374	196 285	117 089	81 214	15 843	9 956	6 656	2 012	884	404	120	11,3	5,7
Gestion de sociétés et d'entreprises	83 282	65 856	17 426	10 261	2 526	1 892	1 493	621	350	194	89	1,6	2,4
Services administratifs et de soutien, gestion des déchets et services d'assainissement	105 568	57 465	48 103	27 141	8 124	5 781	4 189	1 541	742	435	150	4,6	5,2
Services d'enseignement	22 044	10 265	11 779	6 069	1 862	1 450	1 073	417	253	228	427	1,1	2,1
Soins de santé et assistance sociale	95 605	12 891	82 714	46 607	15 718	9 827	5 948	2 107	1 301	797	409	7,8	9,3
Arts, spectacles et loisirs	41 930	23 683	18 247	9 422	3 225	2 442	1 926	720	327	141	44	1,7	2,1
Hébergement et services de restauration	107 292	33 177	74 115	28 293	14 206	14 010	11 804	4 251	1 177	309	65	7,1	6,6
Autres services (sauf les administrations publiques)	163 961	68 346	95 615	63 808	16 460	9 138	4 512	1 098	413	144	42	9,3	2,5
Administrations publiques	7 930	65	7 865	2 215	1 530	1 092	1 222	656	464	359	327	0,7	3,6
Tous les secteurs industriels	2 248 161	1 199 875	1 048 286	592 694	179 533	126 739	91 749	32 100	15 143	7 412	2 916	100,0	100,0
Proportion des établissements avec salariés			100 %	56,5 %	17,1 %	12,1 %	8,8 %	3,1 %	1,4 %	0,7 %	0,3 %		

Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, juin 2005.

¹ La catégorie « entreprises indéterminées » comprend les établissements constitués ou non en société qui ne sont pas titulaires d'un compte de retenues sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille et/ou des propriétaires.



CRÉATION d'emplois

Selon les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* de Statistique Canada, près de 179 000 emplois nets (emplois rémunérés) ont été créés entre le troisième trimestre de 2004 et celui de 2005, soit une augmentation de 1,3 %. Cette hausse est similaire à celle de 1,2 % réalisée entre les troisième trimestres de 2003 et de 2004 (159 000 emplois créés).

Le tableau 2 révèle que les grandes entreprises (500 employés et plus) sont responsables de 61,6 % de la croissance nette de l'emploi enregistrée entre le troisième trimestre de 2004 et celui de 2005, comparativement à 27,4 % pour les petites entreprises (moins de 100 employés) et 11,1 % pour les entreprises moyennes (de 100 à 499 employés). La contribution des petites entreprises à la croissance de l'emploi au cours de la période la

plus récente a été beaucoup plus importante que celle enregistrée entre le troisième trimestre de 2003 et celui de 2004.

La partie inférieure du tableau présente une ventilation de la variation nette de l'emploi rémunéré selon la province ou le territoire et la taille de l'entreprise. C'est au Yukon (4,8 %), en Alberta (3,0 %) et en Nouvelle-Écosse (2,7 %) que les taux de croissance de l'emploi ont été les plus élevés entre le troisième trimestre de 2004 et le trimestre correspondant de 2005. Parallèlement, c'est en Ontario et en Alberta que l'on a enregistré le plus de nouveaux emplois (69 540 et 44 052, respectivement). Durant cette période, ce sont les grandes entreprises qui ont affiché le taux de croissance de l'emploi le plus important, soit 1,9 %, comparativement à 0,9 % pour les petites et moyennes entreprises.

Tableau 2 : Variation nette sur 12 mois¹ de l'emploi rémunéré², selon la province ou le territoire, troisième trimestre de 2005

Trimestre	Variation		% de la contribution à la variation totale selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)							
	%	Emplois	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	500+
T3 2004	1,2	158 951	-19,1	59,9	-10,2	-30,3	0,3	-9,6	3,1	-6,5
T4 2004	1,2	160 950	-12,1	58,6	-13,5	-33,1	-0,2	0,4	-0,7	-0,2
T1 2005	1,2	156 058	-7,7	32,9	-21,6	-31,1	-27,6	6,6	11,4	18,0
T2 2005	1,2	157 368	-3,9	-6,0	12,4	10,3	12,8	25,0	-20,2	4,7
T3 2005	1,3	178 674	3,9	-3,0	14,6	11,8	27,4	18,2	-7,2	11,1
Province ou territoire			Taux de croissance (%)							
Terre-Neuve-et-Labrador	-4,3	-8 546	-4,3	-2,3	1,8	-3,0	-1,8	4,5	-6,1	0,9
Île-du-Prince-Édouard	1,6	1 084	0,3	-6,0	8,7	-5,7	-0,9	8,9	-28,9	-2,7
Nouvelle-Écosse	2,7	10 107	0,0	-2,1	0,4	2,0	-0,2	3,5	16,1	6,8
Nouveau-Brunswick	-0,8	-2 534	-2,7	-2,6	-2,0	1,7	-1,7	6,8	-3,5	4,1
Québec	0,8	26 656	1,1	0,8	2,3	1,6	1,4	-0,2	-6,4	-2,0
Ontario	1,3	69 540	-0,1	-0,5	0,9	1,7	0,4	2,3	-3,1	0,7
Manitoba	0,5	2 756	-1,6	-1,2	1,3	-2,3	-0,8	-1,5	-3,3	-2,0
Saskatchewan	2,1	8 329	0,2	-0,1	0,9	3,0	0,8	8,7	-3,6	4,7
Alberta	3,0	44 052	1,7	-0,5	3,0	1,0	-1,7	3,4	9,2	4,9
Colombie-Britannique	1,6	26 328	2,9	0,1	3,2	4,9	-2,2	3,3	0,4	2,4
Territoire du Yukon ³	4,8	807	4,7	3,4	-11,8	6,3	0,0	31,5	—	—
Territoires du Nord-Ouest ³	0,5	106	4,5	-2,0	-8,0	-15,3	-6,0	17,7	—	—
Nunavut ³	-0,1	-10	13,8	-1,4	-6,3	22,2	5,4	13,1	—	—
Total - Canada	1,3	178 674	0,7	-0,3	1,7	1,8	0,9	2,2	-2,1	0,9

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures*, décembre 2005.

¹ La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et le niveau d'emploi du trimestre correspondant de l'année précédente.

² Les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage; services de ménages privés; organismes religieux; et services militaires de défense. Les données ventilant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.

³ Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 300 employés ou plus dans les territoires sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux se rapportant à la taille de l'entreprise et au territoire.

FAILLITES commerciales

Avec 1 651 entreprises faillies au troisième trimestre 2005, les faillites commerciales ont atteint leur plus bas niveau en 18 ans, suite logique de la baisse observée ces derniers trimestres. Cela représente une diminution de 8,1 % par rapport à la même période en 2004 (1 796 faillites), poursuivant ainsi la tendance à la baisse amorcée en 2002. Les faillites commerciales ont également reculé de 18,2 % par rapport au deuxième trimestre de 2005 (2 018). Quatre secteurs comptaient à eux seuls pour la moitié de ces faillites, soit ceux de la construction (282), de la vente au détail (221), de l'hébergement et de la restauration (208) et de la fabrication (170).

Le passif lié aux faillites a également connu une importante diminution (-34 %) par rapport au troisième trimestre de 2004, passant de 1,034 milliard à 682 millions de dollars. Parallèlement, le passif moyen par entreprise faillie a reculé de 28 %, se chiffrant à 413 000 \$. Le secteur de la gestion de sociétés et d'entreprises présentait le plus important passif moyen, soit 2,3 millions de dollars pour seulement 10 entreprises faillies. Le passif moyen était également élevé dans le secteur manufacturier et dans celui de la vente de gros, soit environ 960 000 \$ par entreprise faillie. Par contre, le passif moyen du secteur de la construction, qui représentait la plus grande partie des faillites commerciales (17 %), était de 246 000 \$, bien en deçà du passif moyen pour l'ensemble des secteurs.

TRAVAIL indépendant

A l'aide des données de l'*Enquête sur la population active* de 2004 de Statistique Canada, on comparé le profil des travailleurs indépendants en 1989 et en 2004, selon leurs heures de travail habituelles (voir le tableau 3).

Tout comme leurs homologues salariés, les travailleurs indépendants passent moins de temps au travail qu'auparavant. En l'espace de quinze ans, ils ont réduit de deux heures leur temps de travail hebdomadaire (comparativement à une heure pour les employés). En 2004, ils ont travaillé en moyenne 41,7 heures par semaine, comparativement à 43,6 heures en 1989. Bien que les travailleurs indépendants passent toujours largement plus d'heures par semaine au travail que les employés, l'écart entre les deux groupes de travailleurs s'est quelque peu réduit, passant de 7 heures par semaine en 1989 à 6,2 heures en 2004.

Cette baisse s'explique en partie par la diminution de la proportion de travailleurs indépendants qui travaillent 40 heures et plus par semaine, en particulier ceux qui font 50 heures et plus. Ceci laisse entendre qu'en proportion, de moins en moins de travailleurs indépendants

(suite à la page 6)



Données au 10 janvier 2006

Produit intérieur brut (PIB) réel du Canada. Le PIB réel a progressé à un taux annualisé de 3,6 % au cours du troisième trimestre de 2005, soit une hausse par rapport au taux de 3,4 % enregistré au trimestre précédent. Cette croissance supérieure est attribuable à une augmentation marquée des exportations (10,4 %), qui a donné lieu à une contribution positive à la croissance des exportations nettes. Les dépenses intérieures ont augmenté de 5,9 % et demeurent le principal facteur contribuant à la croissance globale. En ce qui a trait aux entreprises, leurs bénéfices (avant impôts) ont augmenté de 23,6 % pour atteindre un niveau record de 14,4 % du PIB. En ce qui a trait aux particuliers, le revenu personnel disponible a augmenté de 4 %, tandis que le taux d'épargne s'élevait à -0,2 %, soit un taux négatif pour un troisième trimestre de suite.

Dépenses de consommation. Les dépenses de consommation ont augmenté de 2,4 % après avoir augmenté de 3,2 % au trimestre précédent. Les achats de biens durables et de services sont à l'origine de cette hausse.

Investissement dans l'habitation. L'investissement dans l'habitation a connu une hausse de 2,8 % après avoir augmenté de 7,8 % au trimestre précédent. Les faibles taux hypothécaires, l'augmentation des revenus et la confiance des consommateurs ont continué de soutenir l'activité dans le secteur de l'habitation. Les mises en chantier au quatrième trimestre sont demeurées élevées, avec une moyenne de 220 000, ce qui est toutefois inférieur au niveau de 227 000 enregistré au trimestre précédent. En 2005, le nombre total de mises en chantier s'est élevé à 229 900 unités, soit une baisse de 4,1 % par rapport à 2004, mais le deuxième niveau le plus élevé depuis 1998.

Investissement des entreprises dans les machines et le matériel. Ce type d'investissement a augmenté de 12,5 % au troisième trimestre, stimulé par les bénéfices record des entreprises et un taux élevé d'utilisation de la capacité. La forte croissance au troisième trimestre a fait suite à un gain trimestriel moyen de près de 11 % au cours des quatre trimestres précédents. La forte croissance de l'investissement dans les machines et le matériel augure bien pour la croissance de productivité. La construction non résidentielle a affiché une forte progression - de 11,9 % pour le troisième trimestre de suite - après une année de faible croissance.

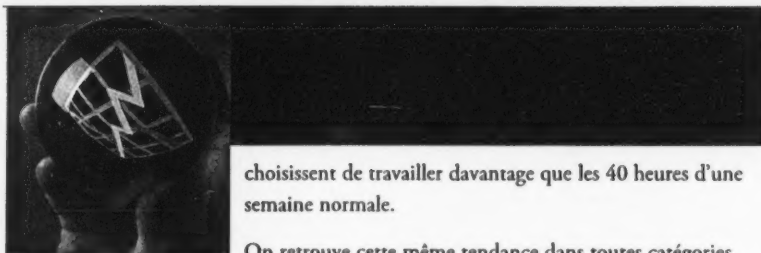
Bénéfices des sociétés (avant impôts). Les bénéfices des sociétés (avant impôts) ont grimpé à un taux moyen annuel de 17,6 % au cours des neuf derniers trimestres, enregistrant un gain de 23,6 % au troisième trimestre - un niveau record pour ce qui est de leur montant et de leur proportion du PIB. La hausse du prix de l'énergie a eu une incidence importante sur les bénéfices des sociétés, en particulier dans l'industrie minière et celle des combustibles minéraux. Les bénéfices dans le secteur financier se sont également accélérés au troisième trimestre. Les bénéfices des entreprises manufacturières étaient négatifs. Ils ont en effet augmenté dans le secteur des véhicules et des pièces automobiles, ainsi que dans le secteur du pétrole et du charbon, mais on a observé une faiblesse marquée dans les autres industries manufacturières en raison de la hausse du prix du pétrole, de l'augmentation du coût des autres facteurs de production et de l'appréciation du dollar canadien.

Excédent du compte courant. L'excédent du compte courant s'établissait à 37,2 milliards de dollars (valeur annualisée) au troisième trimestre, soit 17,6 milliards de plus qu'au trimestre précédent. Il s'agissait du 25^e excédent trimestriel de suite.

PIB réel par industrie (aux prix de base¹). Le PIB réel par industrie aux prix de base a augmenté de 0,2 % en octobre, après être demeuré stable en septembre et avoir augmenté de 0,6 % en août. La hausse d'octobre était principalement attribuable à une reprise de la production manufacturière, en particulier celle de véhicules automobiles.

¹ Le PIB mesuré aux prix du marché est calculé selon le prix d'acquisition, incluant les taxes payées. Le PIB aux prix de base représente le PIB calculé selon les prix du marché, moins les taxes payées sur les produits, plus les subventions à la consommation.

Retour à la page 7



(suite de la page 5)

choisissent de travailler davantage que les 40 heures d'une semaine normale.

On retrouve cette même tendance dans toutes catégories de travailleurs indépendants. Toutefois, la baisse de la représentation de ceux qui travaillent 50 heures et plus a été particulièrement importante, surtout chez les travailleurs indépendants avec aide rémunérée et dont l'entreprise est constituée en société. Ainsi, contrairement à ce qui se passait en 1989, la proportion de ceux qui travaillent 50 heures et plus est maintenant passée en

dessous de la barre des 50 % dans toutes les catégories de travailleurs indépendants.

Notons également que, tant en 1989 qu'en 2004, les travailleurs indépendants avec aide rémunérée passent en moyenne plus de temps au travail que ceux qui n'ont recours à aucune aide, un écart expliqué en partie par la nécessité de consacrer du temps à la gestion de ressources humaines. Ainsi, ils sont beaucoup plus susceptibles de travailler plus que les 40 heures d'une semaine normale.

Tableau 3 : Répartition des travailleurs indépendants¹ en 1989 et en 2004, en pourcentage, selon le nombre d'heures de travail par semaine

Nombre habituel d'heures de travail par semaine	Employés		Travailleurs indépendants		Entreprise constituée en société				Entreprise non constituée en société			
					Avec aide rémunérée		Sans aide rémunérée		Avec aide rémunérée		Sans aide rémunérée	
	1989	2004	1989	2004	1989	2004	1989	2004	1989	2004	1989	2004
1-14	5,5	5,3	9,5	8,1	2,0	2,6	4,6	5,8	2,7	2,3	15,0	12,3
15-29	10,7	12,8	9,6	12,5	3,7	6,2	8,3	10,6	5,3	7,0	13,6	17,1
30-34	4,7	6,8	6,6	7,6	3,2	4,6	5,9	7,2	4,9	5,8	8,9	9,5
35-39	21,3	24,3	4,7	6,3	4,2	4,8	4,8	6,9	4,1	5,5	5,1	7,1
40	43,9	40,2	22,5	21,3	25,3	23,3	29,7	24,3	23,1	21,4	21,0	19,6
41-49	6,6	6,0	8,0	8,3	9,6	10,6	7,5	9,0	9,6	9,1	6,9	7,0
50 ou plus	7,3	4,6	39,2	35,8	52,0	47,9	39,2	36,2	50,2	48,9	29,6	27,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Moyenne (en heures)	36,6	35,5	43,6	41,7	49,5	47,6	45,2	42,9	49,8	48,0	38,9	37,4

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, tableaux spéciaux.

¹ Les travailleurs familiaux non rémunérés ne sont pas inclus dans ce tableau à cause de leur nombre relativement pour élevé.

FINANCEMENT

Faire croître les entreprises de demain : Les investissements en capital de risque dans les entreprises en début de croissance au Canada – obstacles et perspectives

Depuis le milieu des années 1990, on assiste à une augmentation du volume des investissements en capital de risque (CR) dans les entreprises en début de croissance¹, et ce, dans de nombreux secteurs d'innovation. En effet, il semble que l'industrie ait effectué un virage fondamental au cours de cette période, se concentrant sur les entreprises en début de croissance plutôt que sur les entreprises plus matures.

Ces tendances et d'autres questions clés sont examinées dans la nouvelle étude intitulée *Faire croître les entreprises de demain : Les investissements en capital de risque dans les entreprises en début de croissance au Canada – obstacles et perspectives*, préparée par Macdonald & Associates pour Industrie Canada. Cette étude

examine le marché de l'investissement de CR dans les entreprises en début de croissance à partir d'une analyse statistique des tendances du marché et d'une série d'entrevues avec des professionnels de haut niveau du CR.

Selon les principaux résultats, les investissements en début de croissance ont augmenté de façon spectaculaire depuis 1996, enregistrant une forte progression au chapitre du nombre des entreprises financées et du montant total de CR investi chaque année. En 1996, les investissements en début de croissance représentaient 38 % de l'ensemble des entreprises financées et 32 % du total du CR investi, mais ils ont augmenté considérablement pour atteindre 56 % et 50 %, respectivement, en 2004. Malgré ces hausses, l'injection moyenne de capital en début de croissance au Canada a été généralement moins de la moitié de l'injection moyenne enregistrée aux États-Unis.

La deuxième partie de l'étude comportait des entrevues avec des professionnels de haut niveau du CR sur les progrès du marché et

les obstacles que rencontre l'industrie. Ils ont établi un lien entre le changement de cap au profit des investissements en début de croissance et la création de fonds de CR spécialisés dans ce segment. Tout en insistant sur l'importance cruciale de ce virage, ils ont également mis en évidence les obstacles auxquels se heurtent les investisseurs en début de croissance. Lorsqu'on leur a demandé d'établir la liste de ces obstacles, les professionnels canadiens et américains du CR ont cité en tête de liste le manque de gestionnaires de fonds de CR possédant les compétences et l'expérience requises, le manque d'envergure des fonds de CR et la sous-capitalisation des transactions de CR en début de croissance (voir la figure 2).

Les gestionnaires professionnels se sont également penchés sur le rôle des gouvernements fédéral et provinciaux, faisant remarquer que la politique publique doit mieux appuyer le développement du marché. Parmi leurs recommandations, mentionnons les suivantes : encourager une plus grande participation des institutions sur le marché, aider les organismes d'investisseurs providentiels locaux et supprimer les obstacles fiscaux et juridiques qui entravent indûment les syndicats de transactions transfrontalières.

Pour obtenir de plus amples renseignements et consulter la présente étude et d'autres, visitez le site Web Recherche et politique de la petite entreprise, à www.strategis.ic.gc.ca/capitalderisque.

¹ Le financement en début de croissance peut être décrit comme un capital de risque ou une autre forme de capital à risque privé accordé à une jeune entreprise ou à une nouvelle entreprise afin de faciliter sa croissance et son développement.

Figure 2 : Principaux obstacles aux investissements en début de croissance au Canada

Évaluation de leur importance par les gestionnaires professionnels (5 = très important, 1 = pas important)

Trop peu de gestionnaires de fonds possèdent les compétences et l'expérience requises.	4,4
Les fonds de CR en début de croissance manquent d'envergure.	4,3
Les entreprises en début de croissance sont sous-capitalisées par rapport à leurs concurrents.	4,3
Trop peu de fonds de CR ciblent les entreprises en début de croissance.	4,2
Trop peu de gestionnaires expérimentés sont aptes à bâtir des entreprises.	3,9
Trop peu de gestionnaires de fonds de CR ont une expertise sectorielle.	3,5
Il n'y a pas suffisamment de co-investisseurs, surtout pour le financement subséquent.	3,2
Il y a trop peu d'entrepreneurs expérimentés.	3,2
Relativement à la liquidité du capital de risque, l'éventail d'options est trop restreint.	2,8
Les entités qui investissent en début de croissance ont des critères trop restrictifs.	2,8
L'aide gouvernementale à l'amorce du processus d'investissement en début de croissance est insuffisante.	2,5
L'infrastructure du marché ne peut pas assurer un flux constant de transactions de qualité.	2,4
La réglementation entrave l'adoption de la propriété intellectuelle et les essais de prototypes.	1,7

Source : Macdonald & Associates Ltd.

COUP D'ŒIL sur l'économie

Données au 10 janvier 2006

(suite de la page 5)

Emploi. Le nombre d'emplois a augmenté de 223 400 (1,4 %) en 2005. Il n'a presque pas changé en décembre, l'augmentation de 36 000 emplois à temps plein compensant la perte de 38 000 emplois à temps partiel. Au cours du mois, les gains réalisés dans les secteurs des finances, de l'assurance, de l'immobilier, du crédit-bail ainsi que des services professionnels, scientifiques et techniques ont été largement contrebalancés par les pertes enregistrées dans d'autres services ainsi que dans les soins de santé et l'aide sociale. En 2005, la croissance la plus forte de l'emploi a été observée dans les services d'enseignement (89 100, ou 8,4 %) et la construction (56 600, ou 5,7 %). Le nombre d'emplois dans le secteur manufacturier a diminué de 4,4 % en 2005, soit 100 000 emplois. Après avoir atteint un sommet en novembre 2002, l'emploi dans le secteur manufacturier a baissé de 152 000. En décembre, le taux de chômage a augmenté de 0,1 % pour atteindre 6,5 % car un nombre accru de personnes sont arrivées sur le marché du travail à la recherche d'un emploi.

Indice des prix à la consommation (IPC). L'inflation (variation des prix d'une année à l'autre) s'élevait à 2 % en novembre, soit une baisse par rapport au taux de 2,6 % enregistré en octobre en raison de la diminution du prix de l'essence. Le taux d'inflation de base, qui exclut les éléments de l'IPC dont le prix est le plus volatil et les taxes indirectes, était de 1,6 %, en baisse par rapport au taux de 1,7 % enregistré en octobre. Il demeure toutefois sous le point milieu de la fourchette cible officielle de 1 à 3 % visée par la politique monétaire.

Perspectives économiques. Les perspectives économiques demeurent positives malgré la hausse des taux d'intérêt et la tendance à la hausse du dollar canadien. Les perspectives de croissance pour 2005 demeurent aux alentours de 2,9 % et, selon l'enquête du *Commerce Forecast* de décembre, la croissance devrait être de 3 % en 2006. Malgré l'appréciation du dollar, la forte demande mondiale de produits de base et les faibles taux d'intérêt ont soutenu la croissance de l'économie canadienne. La solide croissance économique américaine (estimée à 3,6 % en 2005) a également aidé l'économie canadienne. L'économie américaine devrait demeurer robuste et connaître un taux de croissance de 3,4 % en 2006.

Banque du Canada. Le 6 décembre, la Banque du Canada a augmenté son taux directeur de 25 points de base, pour le porter à 3,25 %. Elle a indiqué que l'évolution de l'économie canadienne et mondiale correspond essentiellement à ses attentes. Aux États-Unis, la Réserve fédérale s'est encore haussée le taux des fonds fédéraux. Ce taux a en effet augmenté de 25 points de base le 14 décembre, pour atteindre 4,25 %, ce qui est bien supérieur au taux de 1 % enregistré en novembre 2001 quand il a commencé à être resserré. Dans sa dernière déclaration, la Réserve fédérale a indiqué que l'expansion économique aux États-Unis semblait solide et a fait allusion à d'autres augmentations des taux pour maintenir la stabilité des prix au besoin.

Dollar canadien. Le billet a clôturé à 0,86 \$US à midi le 10 janvier 2006. Il s'agit d'une hausse d'environ 9 % depuis la mi-mai 2005. Cette tendance à la hausse est principalement attribuable à l'augmentation des prix de l'énergie.

La rubrique « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à jennette.cauchie@ic.gc.ca par téléphone au (613) 952-6000 ou par courriel à cauchie.jennette@ic.gc.ca.

FAITS nouveaux

Principales statistiques relatives aux petites entreprises

La sixième édition de *Principales statistiques relatives aux petites entreprises*, qui fournit des données de base sur le secteur des petites entreprises au Canada, vient d'être publiée. Elle inclut des données à jour et du texte dans de nombreuses sections, ainsi que les résultats du Sondage sur l'innovation de 2003.

Principales statistiques relatives aux petites entreprises a été élaboré pour la première fois en 2001, en réponse à la demande de statistiques sur le secteur des petites entreprises au Canada. Ce document est mis à jour deux fois par an et on peut le consulter dans la section « Statistiques » du site Web de Recherche et politique de la petite entreprise, à www.strategis.ic.gc.ca/statistiquespe.

Bulletin trimestriel sur la petite entreprise – Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous y abonner, faites parvenir votre demande à l'adresse prg-sbp@ic.gc.ca. Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part au rédacteur :

Rova Rabemananjara

Courriel : rabemananjara.rova@ic.gc.ca

Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada

235, rue Queen

Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : (613) 941-1462

Télécopieur : (613) 946-1035

Site Web : www.strategis.gc.ca/recherchepe

Autorisation de reproduction

À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel : copyright@industrialcommunication.gc.ca

ISSN 1205-9099

54293R

Conférence sur les chaînes d'approvisionnement mondiales

La Conférence sur les chaînes d'approvisionnement mondiales, organisée par Industrie Canada, a eu lieu les 15 et 16 février 2006 à Ottawa, en Ontario. Cette conférence avait pour but d'examiner l'importance de la croissance des chaînes d'approvisionnement mondiales et leur utilisation par les entreprises canadiennes. La conférence a réuni des universitaires bien informés et des chefs d'entreprise qui ont fait part de leur point de vue sur les obstacles qui empêchent les entreprises canadiennes de faire partie des chaînes d'approvisionnement mondiales, les possibilités qui s'offrent à elles et les répercussions sur l'élaboration de politiques.

La conférence a décrit en détail le paradigme de la chaîne d'approvisionnement mondiale et a abordé des sujets comme :

- la participation du Canada aux chaînes d'approvisionnement mondiales et l'incidence sur les politiques;
- la gestion et la logistique des chaînes d'approvisionnement;
- les petites et moyennes entreprises dans les chaînes d'approvisionnement mondiales;
- l'incidence des chaînes d'approvisionnement mondiales sur les stratégies de commercialisation et d'innovation des entreprises;
- les chaînes d'approvisionnement mondiales dans les marchés émergents;
- les répercussions sociales des chaînes d'approvisionnement mondiales sur les compétences et les consommateurs;
- les chaînes d'approvisionnement mondiales dans les industries pharmaceutiques et de l'aérospatiale.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la conférence, visitez le site

www.strategis.ic.gc.ca/epic/internet/ingsc-gcsf.nsf/fr/Home.

FAITS nouveaux

Principales statistiques relatives aux petites entreprises

La sixième édition de *Principales statistiques relatives aux petites entreprises*, qui fournit des données de base sur le secteur des petites entreprises au Canada, vient d'être publiée. Elle inclut des données à jour et du texte dans de nombreuses sections, ainsi que les résultats du Sondage sur l'innovation de 2003.

Principales statistiques relatives aux petites entreprises a été élaborée pour la première fois en 2001, en réponse à la demande de statistiques sur le secteur des petites entreprises au Canada. Ce document est mis à jour deux fois par an et on peut le consulter dans la section « Statistiques » du site Web de Recherche et politique de la petite entreprise, à www.strategis.ic.gc.ca/statistiquespe.

Bulletin trimestriel sur la petite entreprise – Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous y abonner, faites parvenir votre demande à l'adresse prg-sbpb@ic.gc.ca. Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part au rédacteur :

Roya Rabemananjara

Courriel : rabemananjara.rova@ic.gc.ca

Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada

235, rue Queen

Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : (613) 941-1462

Télexcopieur : (613) 946-1035

Site Web : www.strategis.gc.ca/recherchepe

Autorisation de reproduction

À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle, ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel (copyright.droitdauteur@communication.gc.ca).

ISSN 1205-9099

5429 AB

Conférence sur les chaînes d'approvisionnement mondiales

La Conférence sur les chaînes d'approvisionnement mondiales, organisée par Industrie Canada, a eu lieu les 15 et 16 février 2006 à Ottawa, en Ontario. Cette conférence avait pour but d'examiner l'importance de la croissance des chaînes d'approvisionnement mondiales et leur utilisation par les entreprises canadiennes. La conférence a réuni des universitaires bien informés et des chefs d'entreprise qui ont fait part de leur point de vue sur les obstacles qui empêchent les entreprises canadiennes de faire partie des chaînes d'approvisionnement mondiales, les possibilités qui s'offrent à elles et les répercussions sur l'élaboration de politiques.

La conférence a décrit en détail le paradigme de la chaîne d'approvisionnement mondiale et a abordé des sujets comme :

- la participation du Canada aux chaînes d'approvisionnement mondiales et l'incidence sur les politiques;
- la gestion et la logistique des chaînes d'approvisionnement;
- les petites et moyennes entreprises dans les chaînes d'approvisionnement mondiales;
- l'incidence des chaînes d'approvisionnement mondiales sur les stratégies de commercialisation et d'innovation des entreprises;
- les chaînes d'approvisionnement mondiales dans les marchés émergents;
- les répercussions sociales des chaînes d'approvisionnement mondiales sur les compétences et les consommateurs;
- les chaînes d'approvisionnement mondiales dans les industries pharmaceutiques et de l'aérospatiale.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la conférence, visitez le site

[www.strategis.ic.gc.ca/epic/internet/ingsc-gcsf.nsf/fr/](http://www.strategis.ic.gc.ca/epic/internet/ingsc-gcsf.nsf/fr/Home)
Home.